

## **Prefácio.**

A globalização influencia a estratégia das empresas, inclusive a indústria cinematográfica. É a partir desta realidade que o iniciamos esta revista com o artigo “O casamento da indústria cinematográfica com o marketing internacional”, que retrata como a indústria cinematográfica norte-americana tem criado novas estratégias globais para manter sua linha de produção cinematográfica.

João Paulo Nascimento dos Santos, pós-graduado em Administração Geral pela Universidade Paulista (UNIP) contribui com “Food Service: Como os empreendedores precisam se comportar para obter sucesso”, resumo adaptado de sua monografia e experiência profissional.

Giovanna Ferreira Curvelo contribui com um dos trabalhos de avaliação do módulo Inteligência Emocional do MBA em Marketing Internacional e Formação de Traders da Universidade Paulista (UNIP) intitulado “Estudo de caso de relacionamento interpessoal no ambiente de trabalho.

Por fim, “As micro e pequenas empresas exportadoras brasileiras sobre a ótica do marketing internacional” explora esta importante categoria de empresa e como podem obter a sustentabilidade em negócios internacionais.

Boa leitura!

**Dr. Edmir Kuazaqui**