

ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE O PERFIL DO EGRESSO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO COM ENFÂSE EM COMÉRCIO EXTERIOR DA UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU.

Autores: alunos do 1º ano de Comércio Exterior
das Faculdades São Judas Tadeu.
Edmir Kuazaqui

Resumo

Este artigo apresenta os resultados de um estudo exploratório aplicado com parte dos alunos do 1º ano do curso de graduação em Administração de Empresas com ênfase em Comércio Exterior da Universidade São Judas Tadeu de 2010 . A partir de uma amostra não-probabilística por acesso e conveniência, identificou-se o perfil do egresso de comércio exterior e suas percepções frente ao mercado de trabalho. Apresentou também as razões da escolha do curso bem como críticas e sugestões frente ao mercado, evidenciando o cenário pós-crise internacional.

Palavras-chaves:

Comércio Exterior, Administração, Mercado de Trabalho.

Abstract

This article presents the results of an exploratory study applied to the students of 1st year undergraduate course in Business Administration with emphasis in International Business at the University of St. Jude Thaddeus, 2010. From a non-probability sample of access and convenience, we identified the profile of graduates of foreign trade and their perceptions with regard to the labor market. He also outlined the reasons for choosing that course as well as criticisms and suggestions before the market, highlighting the international scene after the crisis.

Key words:

Foreign Exchange, Management, Work Market.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Introdução

O orientador desta pesquisa e artigo é bacharel em Administração com habilitação em Comércio Exterior. Ao ingressar no curso, não exercia atividades profissionais relacionadas à área, tendo seu despertar profissional no decorrer do referido curso. Exerceu atividades realmente operacionais em início de carreira, uma vez que não era tradição na época que as empresas atuassem de forma pragmática no comércio exterior e quem dera no comércio internacional. Após a prática profissional, em sala de aula, têm-se deparado com situações semelhantes. Por meio de processo empírico, tem percebido certo descompasso entre a academia e o mercado de trabalho. Conforme Severino (1996; p.147):

O trabalho científico em geral, do ponto de vista lógico, é um discurso completo. Tal discurso, em suas grandes linhas, pode ser narrativo, descritivo ou dissertativo. No sentido em que é tratado neste texto, o trabalho científico assume a forma dissertativa, pois seu objetivo é demonstrar, mediante argumentos, uma tese, que é uma solução proposta para um problema, relativo a determinado tema. A demonstração baseia-se num processo de reflexão por argumentação, ou seja, baseia-se na articulação de idéias e fatos, portadores de razões que comprovem aquilo que se quer demonstrar. Essa articulação é conseguida mediante a apresentação de argumentos. Esses argumentos fundam-se nas conclusões dos raciocínios e nas conclusões dos processos de levantamento e caracterização dos fatos.

A partir do vivencial (pessoal, profissional e acadêmico) e discussões com diferentes públicos de interesse, procurou-se por meio da pesquisa identificar argumentos que sustentem certa fragilidade no primeiro emprego e relativo à área internacional. A academia apresenta uma série de conteúdos que visam à formação acadêmica e profissional do indivíduo. O mercado de trabalho, além do conhecimento técnico, busca um profissional adequado às suas necessidades e propósitos comerciais, onde nem sempre a remuneração é um dos pontos de equilíbrio. De outro lado, temos o jovem sem a formação suficiente para o pleno ingresso no mercado de trabalho.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Desta forma, este autor propõe, com o importante auxílio de parte dos egressos do curso de administração com foco em comércio exterior, apresentar sua fotografia panorâmica do comércio exterior brasileiro e respectivo mercado de trabalho.

Metodologia

Esta pesquisa teve como objetivo principal identificar o perfil do egresso do aluno em Administração com ênfase em Comércio Exterior da Universidade São Judas Tadeu. Conforme Denzím e Lincoln (2008; p.117):

Seria também necessário salientar que um apelo à inclusão da experiência subjetiva do pesquisador dentro do que tradicionalmente imagina-se ser uma matéria de estudo traz implicações distintas para pesquisadores que estejam em situações diferentes. Nas mãos de pesquisadores relativamente privilegiados que estudam indivíduos cujas experiências foram marginalizadas, o potencial do modo reflexivo de silenciar os sujeitos é particularmente preocupante.

Complementando com as hipóteses anteriormente mencionadas do autor, como objetivos específicos, identificar a percepção do egresso em comércio exterior sobre a área e posteriormente, a partir das informações, aprimorar o conhecimento sobre a identidade do administrador. Além da possibilidade de se estabelecer melhorias para aumentar o espaço do discente na comunidade profissional. Conforme Lakatos e Marconi (2007; pgs. 27 e 28):

Analisar significa estudar, decompor, dissecar, dividir, interpretar. A análise de um texto refere-se ao processo de conhecimento de determinada realidade e implica o exame sistemático dos elementos; portanto, é decompor um todo em suas partes, a fim de poder efetuar um estudo mais completo, encontrando o elemento-chave do autor, determinar as relações que prevalecem nas partes constitutivas, compreendendo a maneira pela qual estão organizadas, e estruturar as idéias de maneira hierárquica. É a análise que vai permitir observar os componentes de um conjunto, perceber suas possíveis relações, ou seja, passar de uma idéia-chave para um conjunto de idéias mais específicas, passar à generalização e, finalmente, à crítica. Portanto, a primeira parte compreende a decomposição dos elementos essenciais e sua classificação, isto é, verificação dos componentes de um conjunto e suas possíveis relações. Dito de outra

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

forma passa-se de uma idéia-chave geral para um conjunto de idéias mais precisas.

A aplicação do projeto de pesquisa e redação dos conteúdos contou com a importante participação dos egressos do 1º ano de 2010, em especial de uma das turmas, listados no apêndice 1 ao final deste artigo:

Inicialmente, os 72 alunos responderam individualmente uma pergunta relacionada ao comércio exterior e internacional e expressaram suas opiniões. Conforme Cooper e Schindler (2001):

embora a amostragem não probabilística possa ser superior na teoria, há alguns problemas em sua aplicação. Mesmo os procedimentos de amostragem aleatória cuidadosamente estabelecidos podem estar sujeitos a aplicações descuidadas pelas pessoas envolvidas e nem sempre refletem a realidade.

Neste estudo, a pesquisa foi por conveniência e acesso. Posteriormente, participaram da pesquisa 52 alunos, entre 17 a 43 anos de idade, assim classificados: O nome dos autores-alunos está devidamente referenciado no decorrer deste artigo.

Sexo:

Masculino	24	47%
Feminino	28	53%

Fonte: Autor.

Dos 52 alunos, 24 alunos são do sexo masculino e 28 são do sexo feminino. Em cursos correlatos, como o de Relações Internacionais e de Marketing, por exemplo, a presença do sexo feminino é mais acentuada. Provavelmente, o equilíbrio advém do eixo de formação, Administração.

Atividade profissional:

Exercem atividade profissional	Não exercem atividade	Atuam em comércio exterior	Não atuam em comércio exterior
--------------------------------	-----------------------	----------------------------	--------------------------------

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

	profissional		
39	13	10	43
75%	25%	17%	83%

Fonte: Autor.

Das 52 pessoas entrevistadas, 39 exercem alguma atividade profissional não relacionada ao comércio exterior e 13 não estão trabalhando atualmente. Dos que trabalham, somente 10 atuam na área e 29 exercem outras atividades. A falta de experiência e posição no mercado de trabalho está intimamente associada à faixa etária, compreendida principalmente entre 18 e 21 anos de idade. A partir da contextualização metodológica, segue breve análise da economia brasileira em 2010.

Os desafios da economia brasileira para o ano 2010

O ano de 2009 marcou a economia brasileira de diferentes formas. Se de um lado mostrou que o modelo bancário brasileiro possui características distintas – contas de provisão de clientes duvidosos, por exemplo, - que serviram como uma espécie de blindagem frente à globalização econômica e crise internacional, de outro indicou a fragilidade do modelo econômico e político que o país vem adotando, o qual onera, de diferentes formas, sua população, suas entidades e empresas.

O maciço investimento em obras de infra-estrutura e o deslocamento de verbas para áreas específicas da economia brasileira, como a das montadoras, propiciaram uma maquiagem de resultados de curto prazo, no sentido da manutenção da economia interna. Porém, investimos muito em ações de curto prazo com um ônus elevado e mais uma vez perdemos a oportunidade de uma reforma tributária e fiscal que traria às empresas um aumento provável de competitividade internacional, bem como de consumo. O governo, seja em nível federal, estadual ou municipal, sem o volume de recursos necessários, optou por fazer parcerias com a iniciativa privada, como para o aumento da malha metroviária na cidade de São Paulo, esquecendo-se, entretanto, de que pouco temos investido nos portos e aeroportos, importantes modais de entrada e saída de mercadorias.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Por outro lado, bastante desejável seria uma reforma política, no sentido de melhorar a administração e gestão de recursos públicos, bem como a visibilidade ética. Igualmente desejável seria a não adoção de atitudes polêmicas como, por exemplo, com italianos e iranianos, e não manter relacionamentos exagerados com outros dirigentes da América do Sul e Central – atitudes essas que poderiam melhorar nossa imagem institucional.

Previsões sempre ocorrem no final de cada calendário fiscal, a partir de um balanço e análise de tendências macroeconômicas. Recentemente, a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, FIESP, sinalizou que a economia brasileira tem uma perspectiva de expansão em torno de 6,2% em 2010 e que provavelmente esse número será a média anual do crescimento econômico brasileiro nos próximos anos. A previsão de *Paulo Skaf*, presidente da instituição, pode ser entendida de diferentes formas. De um lado, o fato da representatividade da instituição no cenário brasileiro bem como o fato da possibilidade de sua nova carreira – a política – em 2010. De forma contextualizada, crescemos pouco em 2009 e então a base de referência do crescimento é diferente e menor.

Segundo especialistas, o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro deve crescer e chegar a algo em torno de 8%, principalmente influenciado pelos setores de transformação (9,5%), construção civil (9,3%), serviços (4,8%) e agropecuária (3,9%), o que não se constitui como surpresa, pois é exatamente o nosso perfil de economia emergente.

Por outro lado, boa parte de nossas exportações ainda será alavancada pelo comércio internacional, principalmente pelo de outros países emergentes, como a China e Índia, e será beneficiada pelo crescimento econômico internacional pós-crise.

Entretanto, trabalhamos frequentemente influenciados por preço e variação cambial, por isso, várias empresas em 2009 tiveram que honrar seus compromissos de exportação com menor rentabilidade ou até prejuízo. A falta

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

de uma política de economia e gestão cambial traduziu-se como um grande incentivo às importações e, em decorrência, estamos tendo superávits cada vez menores. A previsão para o próximo ano, depois dessa retração, é um crescimento em torno de 15% nas exportações e de 30% nas importações, mas ainda assim sugerindo um superávit menor do que o esperado (em torno de 10 bilhões de dólares menor).

Em relação aos investimentos estrangeiros, tem-se a previsão de uma entrada em torno de 40 bilhões de dólares, o que poderia contrabalancear, em parte, o nosso balanço de pagamentos, evidentemente dependendo do perfil deste capital.

Um fator alarmante, entretanto, é que o ano de 2010 será marcado por um clima de eleições, com a já presenciada utilização da máquina do governo como meio de sustentabilidade de poder, tudo regado a um maciço investimento decorrente dos projetos da Copa do Mundo e das Olimpíadas. Desta forma, provavelmente a maquiagem continuará no próximo ano, e desta vez sustentada por um otimismo psicológico, mas que, com certeza, não trará frutos produtivos, consistentes e saborosos para o futuro. Talvez o maior desafio dos empresários brasileiros em 2010 seja a emancipação de seus negócios frente a um cenário tão lúdico e por vezes de continuidade, com a alavancagem de seus negócios alicerçada pelo profissionalismo e competência empresarial, traduzidos para o mercado com uma filosofia e postura, bem como produtos, serviços e estratégias com qualidade reais.

Jocely da Silva Carvalho, Juliana de Oliveira Sousa, Natália do Nascimento Souza ressaltam a o efeito eleições e mesmo a Copa do Mundo do 2014 como fatores situações que influenciarão o cenários nos próximos anos. Entretanto, com as devidas precauções, por não se tratar de fatores estruturais. Recortando um trecho das alunas Jéssica Cordeiro Sprovieri, Jéssica P. Camilo e Pedro Henrique Diamantino, os empresários brasileiros precisam estar preparados e capacitados para enfrentar um cenário tão lúdico e desafiador, onde não existem parâmetros métricos definidos para avaliar e

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

planejar com certeza as ações futuras. A partir desta breve contextualização do cenário pós-crise internacional, uma análise da percepção dos egressos.

A percepção dos egressos em relação à área de Comércio Exterior:

Os participantes foram indagados sobre sua percepção sobre o mercado de trabalho em comércio exterior. Conforme Robert Castel (apud Barbosa, 2008, p.283) *“o trabalho continua sendo uma referência não só economicamente, mas também psicologicamente, culturalmente e simbolicamente dominante, como provam as reações dos que não o têm”*. Muitos expressam suas dúvidas e angústias em sala de aula, por entenderem a grande dificuldade no ingresso no mercado de trabalho bem como das incertezas sobre a escolha da profissão, o que em alguns casos redundava em evasão. Em contraponto, Rifkin (2004; p.141) afirma:

Durante mais de 50 anos, o setor de serviços absorveu as perdas de emprego nas indústrias. Até algum tempo atrás, a maioria dos economistas e líderes empresariais acreditava que essa tendência continuaria. Porém, suas esperanças foram sendo refreadas, à medida que as tecnologias da informação começaram a invadir o próprio setor de serviços, aumentando a produtividade e tomando o lugar da mão-de-obra em todos os setores de prestação de serviços.

Sendo assim, trata-se de uma realidade contextualizada. Para Ramos Santos Cripaldi, Vitor Hugo Araújo Banzotto, Guilherme Guimarães Violim e Rodolfo Laema Dias Nobre, de acordo com dados e atualidades o mercado de trabalho em Comércio Exterior vem crescendo de forma significativa e com evoluções de informações e a tecnologia o comércio tende a desenvolver-se : e ampliar o mercado, assim criando novas vagas e oportunidades. De acordo com o grupo, as razões pelas quais os integrantes escolheram o curso, foram a percepção do constante crescimento do mercado internacional, a necessidade de bons funcionários na área, a facilidade de relacionamento com outras culturas, um mercado de trabalho muito valorizado; além disso, no curso, além de comércio exterior se é possível atuar em outras áreas pelo conhecimento adquirido com o curso.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Sobre a percepção do mercado de trabalho em comércio exterior, as alunas Isabela Lozano Lara, Leticia Pereira dos Santos, Vanessa Franco Rodrigues e Dandara Silva Lourenço afirmam que o mercado de trabalho do Comércio Exterior contribui para a expansão das empresas, bem como o seu desenvolvimento e inovação tecnológica. Através da importação podemos adquirir recursos tecnológicos, matéria-prima entre outros recursos escassos. E com a exportação expandir relações comerciais gerando crescimento econômico. Sobre as diferenças entre o profissional de comércio exterior e de outras categorias, respondem que o profissional de comércio exterior é responsável pela realização de relações comerciais entre países. Trabalhará com Importação e Exportação de serviços e produtos. Deverá conhecer seus clientes e fornecedores, saber suas expectativas, suas necessidades, analisar tendências de mercado, elaborar estratégias de negócios e de Marketing, adequados a cada caso, acompanhar os processos burocráticos, direito Internacional, documentações e normas de todos os pais. Precisa ter conhecimentos e saber lidar com diferentes culturas, utilizam-se de conceitos administrativos, econômicos e comerciais, organiza procedimentos para a transação, além de definir o meio de transporte mal adequado para a efetivação do negocio em cada caso e atuar como despachante econômico.

João Manoel S. M da Silva, Antônio Lucas P. Rodrigues, Pedro Henrique Diamantino, Marcos Paulo Marques, Vinicius Muriti Affonso, Bruno Henrique de Mendonça, Robson Cichelli Araújo afirmam que a área de Comercio Exterior abrange diversos setores da economia, por isso é necessário que o profissional seja capacitado e com uma experiência mínima no setor, além de dominar outras línguas, o que é fundamental nos negociações internacionais. Indagados sobre que ações (gerais) poderiam existir no sentido de facilitar o ingresso no mercado de trabalho, responderam que o mercado mais que nunca esta em fase de extrema concorrência, ou seja, a, momentos que as pessoas que estão ingressando no mercado de trabalho necessitam ser um capital humano qualificado que apresente conhecimento geral, um enplanecimento e responsabilidade. Tais habilidades incorporam o profissionalismo, a impessoalidade e a imparcialidade, tornando mesmo um colaborador eficiente com total eficácia visando os objetivos da organização.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Aline de Lima Silva, Fernando Gomes da Silva, Jessica Sprovieri, Patrick Ribeiro da Silva, Virginia Campos Rossi acreditam que é um mercado muito promissor e que oferece possibilidades de atuação empresarial e crescimento, pois é uma área muito abrangente, há diversos setores em que podemos atuar. Sobre que ações (gerais) poderiam existir no sentido de facilitar o ingresso no mercado de trabalho, citam: incentivo governamental, como feiras de recrutamentos organizados por órgãos publico, abertura de curso de bacharelado em Comércio Exterior em Universidades públicas, maior incentivo fiscal a empresa que contratarem uma porcentagem a mais de estagiários. Maior divulgação da profissão e do curso pois não é muito conhecido, maior incentivo da faculdade no desenvolvimento de projetos.

Andressa Andrade Fernandes, Lilian Mitie Amato, Julio Cesar Albono Padilha, Jessica Pafume Camilo, Rodrigo F Cabral, Karen Santos Delmonte acreditam que o comércio exterior esta em expansão, porém ainda possui poucos profissionais qualificados “Capital Humano” para essa área de comércio exterior, mercado restrito ainda para empresas de médio e pequeno porte, que não possui uma grande estrutura para atender as necessidades do mercado. Os profissionais qualificados para atender a demanda interna, buscam seu crescimento profissional em outros paises. O Brasil, por sua vez, importa mão de obra qualificada de outros paises. Sobre que dificuldades vocês identificam no ingresso na carreira profissional em geral, afirmam que o governo brasileiro não possui grandes investimentos e incentivos para população sendo para pessoas de baixa renda muito difícil o ingresso nas oportunidades mais requisitadas. As organizações na escolha de seus profissionais, exigem experiência e conhecimento técnicos.

Caroline Antunes, Douglas da Silva Lira, Juan Moura Guerreiro, Pedro Henrique Lima afirmam que o mercado de trabalho em comercio exterior esta em constante crescimento nos últimos anos, há muitas oportunidades em diversas empresas, entretanto o que pensa são profissionais qualificados para tal. Ainda que tenhamos pessoas qualificadas faltam muitos investimentos em infra-estrutura e logística para recebimento e envio de mercadorias. Um bom

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

exemplo é o Porto de Santos, que apesar de ser o maior da América Latina, carece de tecnologia e investimentos. O que a política burocrática brasileira tem feito a respeito disso? Sobre que competências você acredita ser importante para o ingresso no mercado de profissional, dizem que é importante ter conhecimento técnico e conceitual, ser um profissional ético e responsável, esta sempre se atualizando, pois o mercado se encontra em constante mudanças, falar outros idiomas e conhecer outras culturas.

Mauricio C. Sanches, Laura Vieira, Po Yeh Chen, Fernanda Godoy Cabrera, Fabio Selek de Padua afirma que o trabalho no Comercio Exterior tanto no Brasil quanto em outros países é um mercado instável, pois muitas coisas podem interferir neste comercio, sendo a principal delas a relação entre países comercial, social e internacionalmente. Porém, se tudo continuar como esta, na parte do desenvolvimento, com a preocupação dos países nas relações é um ramo com grandes chances de prosperidade. Sobre o perfil, acreditam ser importante para o ingresso no mercado profissional O perfil para o ingresso no mercado , deve ser de um profissional, com habilidades gerais e específicas, com responsabilidades, ter jogo de cintura para enfrentar novos desafios e resolver situações inesperadas dentro da empresa, ser ético profissionalmente, trabalhar com muita dedicação e buscar novos horizontes para melhorias internas e externas para a empresa.

Amanda Cristina Castro, Carlos Ivan A Lima Jr, Caroline Ribeiro Aleghini, Diana Carla S Caldeira, Jaqueline Ribeiro da Cruz, Leticia Barbosa afirmam que atualmente percebe-se a existência de diversas oportunidades para ampliar o Comercio do pais para o exterior, porém deparamos com a escassez de profissionais qualificados. O Governo tem investido em cursos técnicos para estimular o aumento de profissionais preparados para lidar com os processos de importação e exportação. Há também por parte do governo, projetos para investir na infra-estrutura logística do pais, o que gera mais oportunidades de emprego. Para iniciantes no processo de Comercio Exterior, é importante ter contatos e estar atentos as feiras relacionadas. O Comercio Exterior possibilita aos profissionais, mecanismo que desenvolvem nossa economia. Podemos concluir que o mercado é amplo, mas com poucos técnicos para ocuparem as

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

diversas vagas disponíveis, cabe a nós iniciantes procurarmos o conhecimento e nos aprofundar cada vez mais na área. Sobre as dificuldades identificadas no ingresso na carreira em comércio exterior é necessário ter profundo conhecimento técnicos como profundo entendimento da economia, línguas, tributos, tarifas, taxas, impostos. Bem como nas leis estrangeiras e nacionais de órgãos regentes dos mesmos.

Andressa Savacene, Angela Calmona, Jessica Iris Feliciano, Monica de Oliveira, Raphaela Martinez, Thais Barbosa comentam que com o crescimento da economia brasileira o país vem investindo cada vez mais no cenário de importação e exportação, mas ainda falta muita infra-estrutura na área e até mesmo qualificação dos profissionais. Ainda e muito custoso os requisitos exigidos aos recém formados. Entramos muitos otimista sobre o mercado de trabalho, entretanto é uma área que tem pouco investimento. Indagadas pelas razões de opção por um curso de graduação em comércio exterior, comentam que é uma área nova que tem muita rentabilidade, retorno para o profissional e para o país. Deixamos claro que os profissionais devem ser muito bem qualificados e cada um com seu diferencial, que exige um maior investimento, porém o retorno pode ser muito mais gratificante.

Jaqueline O. da Silva, minha percepção em relação ao mercado de trabalho é muito ampla na década atual. Com a internacionalização da economia o comércio exterior passou a ser uma atividade necessária e indispensável para a economia dos países negociadores e para as empresas em questão de sustentabilidade. É necessária a comunicação entre os países com participação no mercado mundial através do comércio. E podemos atuar em várias áreas como analista de câmbio ou de negócios, agenciador de carga, despachante aduaneiro, operador de logística internacional, entre outras funções. Não podemos esquecer dos profissionais autônomos que preferem ter seu próprio negócio criando seu próprio território de produtividade e qualidade e qualidade entre seus concorrentes, criando sua própria dinâmica no mercado internacional. Trabalho atualmente em uma companhia aérea e quando comecei a enviar meu currículo não analisei em nenhum momento dificuldades em me empregar na área. O importante também é que o profissional da área

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

esteja sempre atualizado e queira sempre ampliar seu campo de conhecimento. É uma excelente área. O comércio exterior é uma atividade econômica altamente regulada no plano interno e internacional. Contribui com a economia, acordos comerciais, tarifários e colabora com o crescimento da globalização dos países envolvidos, mostrando o potencial de cada país que negocia com países ricos em seus produtos. Contribui para a economia, desenvolvimento de novas tecnologias e a globalização interna de cada país.

Em relação à opção em cursar um curso de comércio exterior, ultimamente muitas mudanças aconteceram em todos os campos da atividade econômica, principalmente no comércio e na produção. A centralização da economia tem dado lugar a uma nova ordem, desbancando o comércio exterior tachado de auto-suficiente de antes. Mostrando que a globalização veio para ficar, formando grandes blocos de comércio exterior se formando na Europa, Ásia, América do Norte e América do Sul. Aumento as expectativas do desenvolvimento para todos os envolvidos a favor da transformação. Com este desenvolvimento, podemos analisar que a cada ano passa o campo de trabalho se amplia e quanto mais a economia aumenta a importação e exportação também, havendo a necessidade de pessoas altamente qualificadas para os futuros cargos na área de comércio exterior. E outra qualidade do setor e a oportunidade fora do país e o profissional que tem o inglês avançado seu campo se amplia mais ainda perante os empregadores. Acredito que a cada dia teremos resultados positivos perante a área de comércio exterior, conseguindo a satisfação salarial e pessoal na área que irá atuar.

Finalizando, William Shiguemi Shibuya percebe que se trata de um mercado de trabalho bastante exigente quanto à experiência e habilidades do candidato à alguma vaga dentro da área. Apesar de existirem vagas em comércio exterior é um mercado bastante competitivo e requer estar habilitado para ocupar ou permanecer no cargo. É um mercado de trabalho bastante promissor, se houver comprometimento por parte do ingressante e investimentos na carreira; bem remunerado e rico em conhecimento global e visão futurista. Atualmente (minha opinião) as vagas parecem ter se escasseado em função das variações

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

cambiais e problemas no mercado europeu. Por ter trabalhado por 6 anos na área de comércio exterior acredito que seja uma carreira bastante promissora. O campo de comércio exterior é bastante amplo, por ser complexo apresenta uma série de ramificações profissionais tanto na área operacional, quanto na área estratégica. Por ser uma carreira em que o profissional é bastante exigido, provem boas remunerações e desafiado a estar sempre em constante busca de informações, atualizações e capacitação dentro e fora de sua vida profissional. A exploração dessa área pode colocá-lo em lugares fantásticos e ter um contato multicultural, realmente um sonho de qualquer profissional. Por tudo isso é pela suma importância desta área em um país fiz a opção pela carreira.,

Conclusões

Embora os números oficiais da balança comercial brasileira indiquem um crescimento na última década, o mercado de trabalho tem apresentado uma redução de profissionais, por uma série de fatores relacionados à concentração das atividades de comércio exterior e internacional em poucas empresas (de grande porte) bem como a automatização e informatização, que diminuiu processos e conseqüentemente postos de trabalho, o que é uma realidade contemporânea. Desta forma, o mercado de trabalho apresenta determinadas características que se tornam verdadeiros desafios para aqueles que desejam ingressar neste mercado. Geralmente, com pouca idade e recursos financeiros, poucos são aqueles que ingressam no efetivo mercado internacional. Destes, exercem inicialmente atividades operacionais e buscam no decorrer dos anos o crescimento profissional e pessoal. Aliados à esta realidade, as instituições de ensino superior (IES) tentam oferecer um conteúdo mais pragmático e atualizado, no sentido de poder preparar de mais pontual as diferentes carências dos discentes bem como do mercado de trabalho. Cabe ao governo, em seus diferentes níveis, atuar de forma mais agressiva e planejada que visem o crescimento sustentado do comércio exterior e internacional, bem como da formação e distribuição de oportunidades entre os diferentes setores econômicos do país.

Referências

Academia de Talentos. www.academiadetalentos.com.br, acessado em 01/09/2010.

BARBOSA, Alexandre de Freitas. A formação do mercado de trabalho no Brasil São Paulo: Alameda, 2008.

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. Métodos de Pesquisa em Administração, 7ª ed. Porto Alegre, Bookman, 2001.

DENZIM, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. O planejamento da pesquisa qualitativa – Teorias e abordagens, 2ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2008.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de Metodologia Científica, 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Revista

Autor:

http://www.revistaautor.com/portal/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=13&Itemid=62&limitstart=5, acessado em 01/09/2010.

RIFKIN, Jeremy. O fim dos empregos. São Paulo: M.Books, 2004.

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico, 6ª ed. São Paulo: Cortez, 1996.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Apêndice 1

Participantes da 1ª atividade relacionada ao Comércio Exterior Brasileiro.

Aline Palleta Souza
Aline de Lima Silva
Allan Mandello. do N. Alves
Amanda Cristina+B36 de C. Soares
Andressa Andrade Fernandes
Andressa C. C. Saracene
Angela M. de O. Calmona
Bárbara Carneiro Sant'Ana
Bruna Lima Martins
Bruno H. de Mendonça
Camila de Sousa A. Lima
Carlos Ivan Alves de Lima Junior
Caroline Antunes C. Cruz
Caroline Ribeiro Celeghini Pontes
Cleber Gomes Araújo
Deisyane Moura Rocha
Douglas da Silva Lira
Eduardo de Jesus R. Nunes
Fábio Selek de Padua
Fernanda Godoy Cabrera
Fernando Gomes da Silva
Guilherme G. Violin
Helane C. B. de Lima
Isabela Lozano Lara
Jaqueline Ribeiro da Cruz
Jéssica C. R. Trindade
Jessica Cordero Sprovieri
Jéssica Íris de Lima+B32 Feliciano
Jessica Pafume Camilo
João Manoel Simplício Malta da Silva
Jocely da Silva Carvalho
Juan Moura L. Guerreiro
Juliana de Oliveira Sousa
Julio Cesar A. Padilha
Julio Seiji Tokuhara
Karen Santos Delmonte
Karina Cristina S. Munhoz
Karina Gomes Canuto
Laura Vieira
Letícia Barbosa
Letícia Pereira Santos
Lilian Mitie Assato
Mariana Zanini Borges
Maurício C. Sanches

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Mayara Batista Teodoro
Michelle Sayuri do Carmo Matoba
Mônica de Oliveira Nivardo
Natalia do Nascimento Souza
Nataly Gonçalves Klimke
Paulo Ricardo R. Ribeiro
Pedro Henrique Diamantino
Po Yeh Chen
Rodrigo Martins Pinto
Thais Barbosa Silva
Thiago Roda Toro
Vanessa Franco Rodrigues
Vinicius Morettin Affonso
Virgínia Campos Rossi
Vitor Hugo Araújo Banzatto
Yhasmin Sousa Cordeiro

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Apêndice 2

Participantes da 2ª atividade relacionada ao Comércio Exterior Brasileiro.

Aline de Lima Silva
Amanda C. de C. Soares
Andressa A. Fernandes
Andressa C. C. Saracene
Angela M. de O. Calmona
Antonio L. P. Rodrigues
Bruno H. de Mendonça
Carlos Ivan Alves de Lima Junior
Caroline Antunes C. Cruz
Caroline R. C. Pontes
Dandara Silva Lourenção
Diana C. de S. Caldeira
Douglas da Silva Lira
Fábio Selek de Pádua
Fernanda Godoy Cabrera
Fernando Gomes da Silva
Guilherme G. Violin
Isabela Lozano Lara
Jaqueline O. da Silva
Jaqueline Ribeiro da Cruz
Jessica Cordero Sprovieri
Jéssica Í. de L. Feliciano
Jessica Pafume Camilo
João M. S. M. da Silva
Jocely da Silva Carvalho
Juan Moura L. Guerreiro
Juliana de Oliveira Sousa
Julio Cesar A. Padilha
Karen Santos Delmonte
Laura Vieira
Letícia Barbosa
Letícia Pereira Santos
Lilian Mitie Assato

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Marcos Paulo Marques
Mauricio C. Sanches
Mônica de O. Nivardo
Natalia do Nascimento Souza
Patrick Ribeiro da Silva
Pedro Henrique A. L. Lima
Pedro Henrique Diamantino
Po Yeh Chen
Ramon dos Santos Crepaldi
Raphaela M. B. da Silva
Robson Cichelli Araújo
Rodolfo Laema Dias Nobre
Rodrigo Figueiredo Cabral
Thais Barbosa Silva
Vanessa Franco Rodrigues
Vinicius Morettin Affonso
Virgínia Campos Rossi
Vitor Hugo A. Banzatto
William Shiguemi Shibuya

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!